

## LE DEVELOPPEMENT DURABLE AU CŒUR DE LA STRATEGIE DE DEXIA

*« Notre objectif est d'inscrire très concrètement le développement durable au cœur de notre stratégie afin d'être reconnu comme la banque de référence du développement durable »*

**Axel Miller**

**Président du comité de direction de Dexia**

Dexia a joué un rôle pionnier dans l'environnement bancaire en signant dès 1998 la « Déclaration des institutions financières sur l'environnement et le développement durable » du Programme des Nations unies pour l'Environnement, puis le Pacte Mondial des Nations Unies en 2002 et les Principes d'Equateur en 2003.

En mai 2007, Dexia a publiquement exprimé son positionnement en faveur de la lutte contre le changement climatique en signant la « Déclaration des institutions financières sur le changement climatique » du Programme des Nations unies pour l'Environnement.

Cet engagement en faveur du développement durable, qui s'inscrit tant dans les fondements – le sens du long terme et le souci de l'intérêt général – que dans les valeurs du groupe, a été distingué par la communauté financière internationale à de nombreuses reprises en 2006 : distinction au titre du « Global 100 Most sustainable corporations in the world », « Sustainable Asset Manager of the Decade », « European renewable solar deal of the year » ....

En 2006, Dexia a adopté un plan d'action développement durable autour d'une préoccupation majeure : la lutte contre le changement climatique et la mise en œuvre du protocole de Kyoto. Il est décliné en 4 axes permettant d'apporter une plus value sociale et environnementale à l'ensemble de ses activités : lutter contre le changement climatique et respecter l'environnement ; développer l'offre ISR et les produits « verts » et « sociaux » ; limiter l'impact environnemental direct de l'entreprise ; promouvoir la diversité, maintenir un haut niveau de dialogue social et faire preuve d'engagement citoyen.

- Dexia est aujourd'hui l'un des principaux acteurs mondiaux du financement du secteur des énergies renouvelables.

En 2006, 57,7 % de l'ensemble des financements de projets accordés par Dexia au secteur de l'énergie ont été alloués au financement des énergies renouvelables soit 16 projets permettant d'éviter l'émission de 1,7 million de tonnes de CO<sub>2</sub>.

- Leader du marché européen des fonds ISR avec 14,1 milliards d'encours ISR à fin décembre 2006 et disposant d'une des équipes dédiées les plus importantes d'Europe, Dexia a engagé en 2007 une politique d'intégration renforcée des enjeux environnementaux dans ses produits ISR et développé une gamme de produits répondant aux attentes environnementale et sociale de ses clients.

- Par ailleurs, Dexia engage dès 2007 une politique conduisant à la neutralité carbone du groupe en combinant la réduction des émissions de CO<sub>2</sub> de ses principaux postes et la compensation de la marge non réductible des émissions de CO<sub>2</sub>.

Considérant que les principaux efforts à fournir dans ce domaine doivent être le fait des pays développés, le groupe a choisi une stratégie de réduction/compensation originale, autour de projets liés à l'activité de Dexia (projets d'installations éoliennes et solaires) et localisés dans les principaux pays d'implantation du groupe en Europe.

- La position de grand groupe international confère également à Dexia une responsabilité majeure vis-à-vis de ses collaborateurs. Le groupe poursuit depuis plusieurs années une politique de soutien à la diversité dans l'entreprise (place des femmes, développement du lien entre les générations, soutien à l'insertion des personnes handicapées). Créée en janvier 2005, la Dexia Corporate University a accueilli depuis lors plus de 2000 participants. Elle participe à la formation des collaborateurs à la problématique de la diversité au travers d'un nouveau programme de formation lancé en 2006 et intitulé « Du coaching individuel au coaching d'équipe dans le respect de la diversité ».

## **LES ACTIONS DE DEXIA EN MATIERE DE DEVELOPPEMENT DURABLE EN BELGIQUE**

Les trois entités de Dexia localisées en Belgique (Dexia Banque Belgique, Dexia Insurance Belgium et Dexia Asset Management) mettent en œuvre des actions concrètes sur plusieurs plans et dans plusieurs domaines.

**La lutte contre le changement climatique** est un des enjeux clés de la stratégie développement durable de ces entités. Plusieurs réalisations sont à souligner en ce domaine depuis janvier 2007.

Ainsi, Dexia Banque a notamment participé au financement du 1<sup>er</sup> parc éolien offshore en Belgique, C Power. Avec une puissance développée de 300 MW d'ici 2010, soit une production annuelle de presque 1 Twh, ce projet permettra d'atteindre un tiers des objectifs que la Belgique doit atteindre en matière d'électricité verte, fixés à 3,2 Twh.

Le lancement d'une gamme de solutions en matière d'énergies renouvelables (Dexia Energy Line) permet aux collectivités locales de bénéficier d'un soutien dans la mise en place de panneaux solaires photovoltaïques et d'installations de co-génération. Avec le lancement d'un desk de trading carbone en juin 2007, Dexia Banque souhaite également soutenir les mécanismes d'échanges de quotas carbone inscrits au titre du protocole de Kyoto.

Cette stratégie commerciale s'accompagne d'un dispositif de sensibilisation de la clientèle aux enjeux du changement climatique à travers deux initiatives : le soutien à la construction de la première base scientifique « Princess Elisabeth » en Antarctique fonctionnant totalement avec des énergies renouvelables et la numérisation des documents de reporting bancaire des clients dans le cadre du dispositif « Papyrus », ayant pour objectif une réduction de 80% du volume de papier consommé à terme.

Leader du marché belge et européen des fonds ISR, Dexia Asset Management accompagne également cet effort de lutte contre le changement climatique en lançant en juin 2007 un fonds ISR « environnement » qui intègre les enjeux du changement climatique.

Cette démarche est relayée par celle de Dexia Insurance Belgium qui intègre désormais dans les critères de la politique d'investissement du projet Portfolio 21, jusqu'ici ciblés sur le respect des droits de l'homme, un principe d'exclusion des entreprises causant des dommages environnementaux en violation des normes internationales en vigueur.

Dexia Banque a par ailleurs lancé toute une gamme de produits d'action environnementale à destination de ses clients particuliers : éco-crédit habitation, éco-crédit voiture et assurance kilométrique variable pour la partie environnementale.

Dexia est et reste également très attentive aux **attentes sociales de ses clients**: elle est ainsi la seule banque en Belgique à proposer une gamme de produits spécifiques aux services des Centres Publics d'Action Sociale. A noter par ailleurs que son application d'internet banking, Dexia Direct Net, a reçu le label « AnySurfer » pour son accessibilité aux personnes malvoyantes.

Plusieurs initiatives ont été mises en oeuvre dans le but de **limiter l'impact environnemental direct** lié au fonctionnement de la banque. .

Dexia Banque a développé un plan de mobilité durable favorisant le recours aux transports en commun par ses collaborateurs via le remboursement de 100% des frais liés à leur usage pour les trajets domicile-travail.

La rénovation du bâtiment Galilée de Dexia Banque a été labélisé « Entreprise éco-dynamique » par l'Institut Bruxellois pour la Gestion de l'Environnement pour l'ensemble des travaux d'optimisation énergétique effectués.

Les émissions de CO2 issues des consommations d'énergie des bâtiments font également l'objet d'un suivi attentif. Ainsi Dexia Insurance a installé sur le toit de son dépôt de Meise une des plus grandes installations de production d'énergie solaire en Belgique en août 2006. Les 458 m2 de panneaux installés permettent de produire 43 Mwh d'électricité gratuite par an.

Dans le domaine social, Dexia Banque poursuit une **politique active de soutien des femmes** au travers du programme Wings, qui met en relation des femmes de différents horizons professionnels autour de deux valeurs, le rôle de leadership des femmes et leur capacité à l'innovation.

Enfin, Dexia Banque joue également un **rôle citoyen important** par le biais de sa Fondation qui propose deux types de crédits sociaux aux populations les plus démunies : un microcrédit octroyé dans le cadre d'une aide au financement des entrepreneurs qui veulent lancer ou développer leur activité professionnelle d'indépendant et qui n'ont pas accès au crédit bancaire traditionnel et des crédits sociaux accompagnés qui s'adressent à des particuliers disposant de faibles revenus professionnels .

## **DEXIA CREDIT LOCAL : ACCOMPAGNER LE DEVELOPPEMENT DURABLE DES TERRITOIRES**

De par sa proximité territoriale et ses compétences, le secteur public local est particulièrement concerné par les enjeux relatifs au développement durable. En tant que premier acteur financier du secteur public local français Dexia Crédit Local est naturellement sensibilisé à ces problématiques et a inscrit de longue date le développement durable au cœur de sa stratégie.

Cet engagement se manifeste tout d'abord dans sa stratégie commerciale dans le cadre de son activité de financement des infrastructures et des équipements publics (financement des énergies renouvelables, développement de la finance carbone, financement des transports en commun). Dexia Crédit Local lance également une « Gamme Sociale » pour soutenir l'accueil et l'insertion des publics fragilisés. Enfin, la banque poursuit une politique active d'engagement citoyen, notamment au travers de partenariats avec les grands réseaux de protection de la nature française.

Dexia Crédit Local est aujourd'hui une des banques les plus innovantes en matière de lutte contre le changement climatique. **L'ONG Les Amis de la Terre** la classe comme étant « *l'une des banques les plus proactives en matière de lutte contre le changement climatique* » dans le cadre de son rapport de mars 2007, consacré à l'évaluation des politiques énergétiques et climatiques des banques françaises.

Dexia Crédit Local a mis en œuvre au cours de l'année 2006 et depuis le début 2007 des actions concrètes sur les quatre axes de la stratégie de développement durable du groupe Dexia:

### **1. La lutte contre le changement climatique, un des enjeux clefs de la stratégie de Dexia Crédit Local :**

- Dexia Crédit Local contribue au développement de la filière énergie bois pour le développement du programme « 1000 chaufferies bois en milieu rural », dans le cadre d'un partenariat signé en mai 2007 avec la FNCOFOR (Fédération Nationale des Communes Forestières).

Ce programme, inscrit dans les mesures du Plan Climat national, permet de substituer 80 000 Tonnes Equivalent Pétrole et d'éviter l'émission de 3 millions de tonnes de CO<sub>2</sub> sur la durée de vie des installations. C'est **la première offre globale en matière de développement durable** puisqu'elle porte à la fois sur la préservation de l'environnement et permettra le maintien et de développement de l'emploi en milieu rural.

- Dexia Crédit Local propose des montages financiers en vue de **valoriser les Certificats d'Economie d'Energie** et de promouvoir la mise en place de Contrats Performance Energétique, afin de favoriser les économies d'énergies dans les équipements publics.

- Dexia Location Longue Durée a lancé en 2007 un **dispositif innovant de neutralité carbone** des flottes automobiles pour le secteur public au travers d'une offre globale de prévention, réduction et compensation des émissions de CO<sub>2</sub>.

- Dexia Crédit Local proposera dès la fin juin 2007 à ses clients un nouveau **fond thématique ISR intégrant les enjeux du changement climatique**, géré par Dexia Asset Management.

Cette stratégie a également une vocation citoyenne et s'accompagne d'un **dispositif de sensibilisation** aux enjeux du changement climatique :

- Dexia Crédit Local organise depuis 2003 les **Rubans du Développement Durable**, qui **promeut le développement durable des territoires** au travers de la valorisation de démarches exemplaires.

Cette année, la 5<sup>ème</sup> édition a reçu 64 dossiers de candidature dont les lauréats seront dévoilés le 13 septembre 2007 lors de la Conférence des Villes.

A ce jour, 43 collectivités locales ont été récompensées dont, à titre d'exemples pour l'édition 2006, **la commune de Narbonne** pour « *son diagnostic environnemental, point de départ du lancement de son pôle d'excellence d'énergie, dont le développement de son quartier durable à énergie positive sera l'un des fleurons* », **la commune d'Orléans** pour « *son action « être éco-acteur et promouvoir la consommation responsable » - inscrite dans son agenda 21 tant en direction de ses achats publics que de la sensibilisation de ses habitants pour susciter des comportements « éco-citoyens* », **la commune de Saâles** pour « *la mobilisation de ses ressources naturelles et humaines comme opportunité de développement économique de son territoire de 932 habitants* » ou **la communauté urbaine Nantes Métropole** pour « *le lancement de ses 21 chantiers pour le 21<sup>ème</sup> siècle, fruits d'une puissante dynamique lancée de longue date auprès de l'ensemble des acteurs locaux* ».

- Dexia Crédit Local est partenaire de la première Fête de la Nature organisée par l'Union Internationale pour la Conservation de la Nature (UICN) les 19 et 20 mai 2007 et à laquelle plus de 150 000 personnes ont participé partout en France, en métropole et en outre-mer dans le but de découvrir ou redécouvrir **les richesses de la biodiversité** et donner l'envie de la protéger.

- Enfin, Dexia Crédit Local engage en 2007 une politique d'édition axée sur la formation et la sensibilisation au développement durable avec Dexia Editions.

**Dans le but de limiter l'impact environnemental direct lié à son fonctionnement, Dexia Crédit Local a mis en place différentes mesures :**

- Dexia Crédit Local prend en charge 60 % des frais d'abonnement aux transports en commun à Paris et en province de l'ensemble des collaborateurs afin de **limiter les impacts des trajets domicile-travail. Elle va ainsi au-delà de l'obligation légale** qui est fixée à la prise en charge à hauteur de 40% et uniquement en région Ile de France.

- Dexia Sofaxis, filiale de Dexia Crédit Local s'est fixé un objectif d'utilisation de 15% d'énergie renouvelable d'ici 2010. Il a installé **la plus importante installation solaire photovoltaïque de la région Centre** sur ses bâtiments afin de mieux maîtriser les émissions de CO2 issues de leur consommation d'énergie. Cet équipement d'une surface totale de 105 m<sup>2</sup>, délivre une puissance de 14 MW.

- Afin d'associer les salariés à la diminution de l'impact environnemental de l'entreprise, Dexia Crédit Local a organisé un **concours interne dans le cadre de la Semaine du développement durable** dont les meilleures propositions seront mises en œuvre dans l'entreprise.

## **2. Le domaine social, un des enjeux les plus importants du secteur public local :**

- Dexia Crédit Local a mis en œuvre depuis début 2007 une « **Gamme Sociale** » cohérente alliant subventions, financements, prêts bonifiés et sensibilisation des acteurs du secteur public local afin d'améliorer l'accessibilité des bâtiments publics et de soutenir l'insertion sociale et professionnelle des personnes en situation de handicap dans le cadre de la loi de 2005.
- Depuis fin 2006, Dexia Crédit Local est partenaire de l'UNAPEI pour le **financement d'établissements recevant des personnes en situation de handicap** et la gestion de flotte automobile adaptée.
- Dexia Crédit Local est par ailleurs la **seule banque partenaire de la convention ANRU** au profit des collectivités locales en faveur du Programme National de Rénovation Urbaine et sociale et à ce titre, le premier distributeur de Prêts Logements Sociaux en faveur des projets immobiliers à destination des populations fragilisées.  
C'est dans ce cadre qu'elle a signé en avril 2007 une convention de partenariat avec la ville de Mulhouse dans le cadre de l'un des plus grands programmes de rénovation urbaine de France bénéficiant à plusieurs quartiers mulhousiens : Vauban- Neppert, Cité-Briand, Franklin-Fridolin, Wolf-Wagner-Mertzau, Boutzwiller et les Coteaux, regroupant près de 34 000 habitants (près d'un Mulhousien sur trois).

## **3. Dexia Crédit Local assure ses responsabilités sociales vis-à-vis de ses collaborateurs par une politique active de promotion de la diversité dans l'entreprise :**

- La réflexion menée par Dexia Crédit Local sur les méthodologies de recrutement a été conduite en partenariat avec des organismes spécialisés (associations, sites emploi, UNEA...) et accompagnée d'une campagne de sensibilisation pour l'ensemble de la DRH et des collaborateurs aux enjeux du handicap.
- Par ailleurs, des partenariats sont noués avec des ateliers protégés, comme celui de l'UNEA, pour permettre de leur diriger systématiquement des commandes externes de l'entreprise.

## **4. Dexia Crédit Local poursuit par ailleurs une forte politique d'engagement citoyen :**

- En mars 2007, la Fondation Dexia France a créé l'Ecole de la Citoyenneté. L'objectif de cette initiative est de permettre chaque année à une soixantaine de jeunes, issus de quartiers défavorisés dans toute la France, de s'approprier les principes de la citoyenneté, de la vivre et de l'exprimer.
- Par ailleurs, depuis 2006, tous les collaborateurs de Dexia Crédit Local ont la possibilité de parrainer des jeunes issus des Zones Urbaines Sensibles dans le but de les accompagner dans leur recherche d'emploi.



## Développement Durable

### **Les actions prises par Dexia Banque Internationale à Luxembourg**

L'ensemble des actions prises par Dexia BIL dans le domaine du développement durable lui ont valu de recevoir en 2007 différentes distinctions dans ce domaine : Dexia Banque Privée a été élue pour la 3<sup>e</sup> année consécutive Meilleure Banque Privée en « ethical investments » selon l'étude Euromoney sur le Private Banking. Le 27 février 2007, le Dexia Sustainable Euro Bonds a été nommé parmi les 8 meilleurs fonds ou gammes de fonds ISR obligataires par l'agence Novethic.

#### **La lutte contre le changement climatique est un des enjeux clefs de la stratégie développement durable de Dexia BIL.**

- Dans le secteur des **énergies renouvelables**, la banque a participé au financement de 4 des 6 centrales de cogénération construites au Luxembourg depuis les années 1990. Récemment, deux projets de fermes éoliennes d'une puissance totale de 14,6 MW ont été financés, ainsi que des projets d'installations bio-gaz et bio-éthanol.
- Cette politique de lutte contre le changement climatique est également appliquée dans le cadre des activités de banque de détail. Dexia BIL est **leader du financement d'installations photovoltaïques dans les logements des particuliers** grâce à une offre combinant taux d'intérêt variable, financement du capital non subventionné avec une durée de remboursement allant jusqu'à 10 ans et préfinancement d'un montant égal aux subventions éventuellement accordées par l'Etat.
- Dexia BIL est par ailleurs **co-manager de l'obligation « climat »** lancée par la Banque Européenne d'Investissement et ayant pour objectif de réunir entre 600 millions et 1 milliard d'euros pour financer des projets d'énergies renouvelables et de maîtrise de l'énergie.
- Dans le but de **limiter l'impact environnemental direct lié à son fonctionnement**, 24 % de l'énergie des bâtiments de Dexia BIL est fournie par recours à la cogénération.
- De plus, le bâtiment « Les Terres Rouges » (siège de RBC Dexia IS Bank) répond aux normes **Haute Qualité Environnementale** et une « **gestion développement durable** » a été adoptée dans le bâtiment à Esch/Beval au niveau de l'isolation thermique, de la climatisation, du chauffage, de l'éclairage, de la protection de l'environnement et de la gestion des déchets.
- Le scanning systématique des pièces d'identité des clients et la digitalisation de l'ensemble des documents entre également dans une **politique de réduction de la consommation de papier**. Les clients tirent avantage de cette mise en place par la rapidité de traitement.
- Un **nouveau concept technique est appliqué dans les agences du réseau retail au Luxembourg** : suppression des ampoules halogènes, plafond froid métallique, détecteurs de mouvements, vitrages spéciaux, mobilier ergonomique, utilisation d'énergie verte pour alimenter le siège social et les agences à Luxembourg-Ville et collaboration avec le Luxembourg Energy Office (LEO).
- La banque mène différentes actions afin de **sensibiliser le public aux enjeux du changement climatique**. Dans le souci de mobiliser les clients dans la lutte contre le changement climatique, la 9<sup>e</sup> conférence « Repères » a été organisée en mars à destination de 1.700 clients, avec la participation de M. Al Gore, ancien Vice-Président des Etats-Unis et militant actif de la lutte contre le réchauffement climatique.



- Le partenariat entre Dexia BIL, le Ministère de l'Environnement, le Ministère de l'Economie et du Commerce extérieur et Syvicol a donné naissance à la **1<sup>re</sup> édition du prix « Les Rubans du développement durable »**. Cette manifestation, qui vise à identifier et valoriser les démarches exemplaires en matière de développement durable en récompensant à la fois une collectivité locale et une entreprise, verra le jour à l'automne 2007.
- Enfin Dexia BIL participe à la **sensibilisation de ses collaborateurs** à cet enjeu à travers différentes campagnes de communication interne comme « Quand l'homme protège la terre, la terre protège l'homme », lancée en avril 2007.

**La banque reste également très attentive aux attentes de ses clients en matière sociale.**

- Le Dexia Micro Credit Fund, créé en 1998 par Dexia BIL, d'un total de 160 millions USD d'actifs et présent dans 24 pays européens est, aujourd'hui, **le fonds d'investissement en microfinance le plus important au monde qui soit proposé par un acteur du secteur privé bancaire**.
- Dexia BIL est également **leader dans le financement du secteur hospitalier** avec 6 projets réalisés et occupe un rôle important dans le financement d'infrastructures communales (centres intégrés pour personnes âgées, écoles, stations d'épuration, piscines, traitement des eaux, etc).

**En tant qu'entreprise citoyenne, Dexia BIL promeut également auprès des acteurs locaux et de ses collaborateurs, l'importance des enjeux sociétaux liés au développement durable.**

- La banque est membre fondateur de l'Institut pour le Mouvement Sociétal (IMS) au Luxembourg qui fait la promotion auprès des acteurs du Luxembourg et de la Grande Région de **l'importance des enjeux sociétaux liés au développement durable dans la gestion des entreprises**, via une plate-forme de réflexion et de partage de savoir-faire et un support à la mise en place de projets ou de politiques sur les composantes de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE).
- La banque s'est également engagée dans l'initiative de la « Fondation Grand-Duc Henri Grande-Duchesse Maria Teresa » visant à appuyer les services proposés par l'ALUPSE qui a ouvert en **février 2007 le service « soutien à la parentalité »**.
- Dans le cadre du Legs Kanning qui fête son 20<sup>e</sup> anniversaire, Dexia BIL **soutient le combat de l'action « Lions Vaincre le Cancer »** et apporte des financements importants dans le domaine de la recherche.
- Afin de **promouvoir le rôle de la femme dans l'économie luxembourgeoise**, Dexia BIL lance la 2<sup>e</sup> édition du prix « Woman Business Manager of the Year ».
- Dexia BIL assure ses responsabilités sociales vis-à-vis de ses collaborateurs par une **politique active de promotion de la diversité dans l'entreprise**, au travers de programmes comme le « Programme Papillon », destiné à développer l'employabilité des salariés âgés de plus de 40 ans et ayant plus de 10 ans d'ancienneté dans un service appelé à subir de profondes mutations.
- De nouvelles mesures ont été prises pour **améliorer la qualité de vie au travail au sein de Dexia BIL en 2007**, comme par exemple la garantie pour les jeunes parents d'avoir un temps partiel de minimum 80 % ou l'interdiction de fumer dans tous les immeubles de Dexia BIL depuis le 30 juin 2006.